

Referenzliste

2018-2020

LINDGRÜN

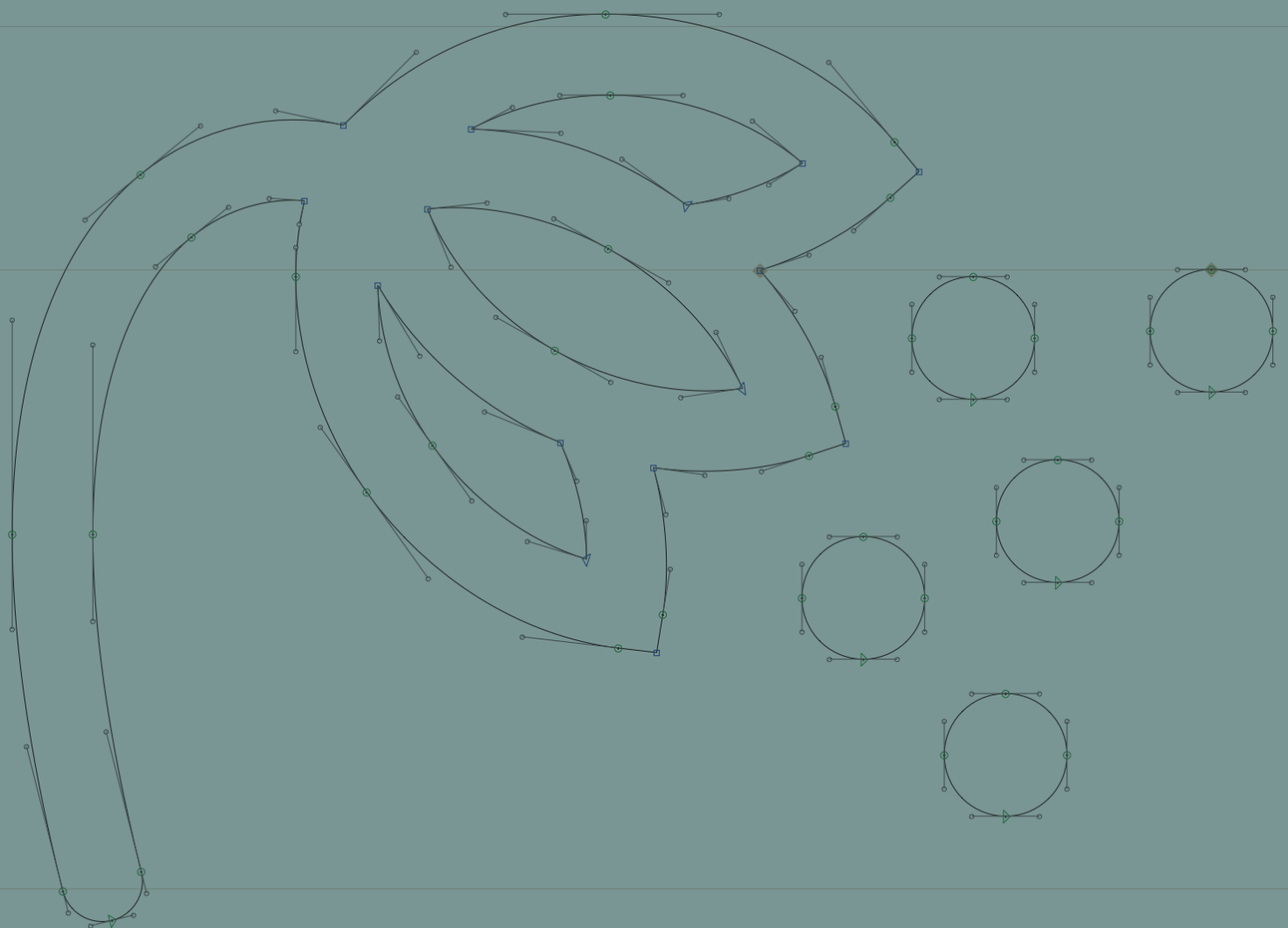
Oktober 2020

© Lindgrün GmbH



UX
DESIGN
AWARDS

concept
2017



Deutsche Sepsis-Hilfe e.V.	2020	Infoheft „Sepsis – Informationen für Patienten und Angehörige“ Layout und Satz einer 64-seitigen Broschüre Illustration, Grafikerstellung
Eigenart Leuchten und Beleuchtung Christoph Kappeler GmbH	2020	Workflow Produkt-Datenblätter Programmierung und Prozessoptimierung
Leila Leitlinien-App Redaktionssystem www.leila.de	2020	Fachübergreifende Leitlinien-App Gemeinschaftliche Entwicklung mit der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. und der Lindgrün GmbH Redaktionssystem Datenbankbasiertes Redaktionssystem zur Integration von Leitlinien in Leila. Stichworte: HL7 / FHIR, strukturierte Freigabeprozesse, u.v.m
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2020	Jahresbericht 2019 Kongresskommunikation Gestaltung und Erstellung von Flyer-Templates für MS PowerPoint
Aktion Saubere Hände	2020	App-basiertes Serious-Game (Education) Standard Operating Procedures - Flyer Plakate & Co
Takeda AG / Shire GmbH	2020	Marktforschung
Deutsche Gesellschaft für Rheumatologie e.V.	2019	Visions- und Leitbildentwicklung Workshop
Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen (IQWiG)	2019	Vertraulich
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2019	Prototyp Leitlinien - App Ideation, Konzeption, Entwicklung und Herstellung Inhaltliche Adaptionen und Entwicklung der Algorithmen und weiterführenden Informationen in der Leitlinie: Lindgrün GmbH, Dr. Thomas Köhnlein Sämtliche Inhalte basieren auf: Ewig u. a., „Behandlung von erwachsenen Patienten mit ambulant erworbener Pneumonie und Prävention – Update 2016“.
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2019	Nachwuchs-Portal mit integrierter Jobbörse Konzeption, Content-Strategy, Content, Entwicklung und Programmierung Design Thinking Workshop mit Studierenden, User Testing
European Justice Forum Ekkart Kaske	2019	Re-Launch Webseite & Corporate Design Workshop, Design Thinking Positionierung und Kommunikation, User Experience Webseite incl. Programmierung, Corporate Design
Deutsche Gesellschaft für Phlebologie www.phlebology.de Dr. Karsten Hartmann	2019	Webseite inklusive Patienteninformation und Mitgliederverwaltung Workshop, Design Thinking Positionierung und Services User Experience, Herstellung und Programmierung Web-Support, Contentbetreuung
Deutsche Sepsis Gesellschaft	2019	Kongresskommunikation Ideation Keyvisual, Entwicklung und Herstellung der Kongressmaterialien

Deutsche Kinder-, und Jugend- stiftung www.willkommenskitas.de	2018 - 2020	Webseite WillkommensKITAs Herstellung und Programmierung Web-Support
Aktion Saubere Hände	2018	Standard Operating Procedures in der Händehygiene Illustrationen und Handlungsanweisungen für den Tagesgebrauch
Eigenart Leuchten und Beleuchtung Christoph Kappeler GmbH	2017 - 2018	Corporate Design Webseite mit Produkt-Konfigurator Datenbankentwicklung für die Produkt-Kommunikation und Systematik Marken-Positionierung Workshops Kommunikationsstrategie Herstellung und Programmierung Webseite Web-Support
Deutsche Kinder-, und Jugend- stiftung www.openion.de	2017 - 2020	Webseite & Datenbank: Openion Webseite mit integrierter Datenbankentwicklung für die Projektsteuerung und Evaluation Web-Support
Impfen 60+ Forschungsvorhaben Verbundpartner: Universität Erfurt - Institut für Kommunikationswissenschaft- ten, Institut für Psychologie - Behavioural Psychology, Universitätsklinikum Jena, Insitut für Allgemeinmedizin; Robert-Koch-Insitut Lindgrün GmbH Prof. Dr. Cornelia Betsch	2017 - 2020	Informationskampagne Nutzeranalysen (2017) Personae Entwicklung Human Centered Design Erreichbarkeitsplanung (2017) Interventionsentwicklung (2017) Kommunikationsstrategie Content- und Visual-Strategie (Federführend) Contententwicklung (Gemeinschaftlich) Implementierung (2017-2018) Evaluierung (2019)
TMASGFF Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen Dr. Jan Eckert	2017 - 2019	Webseite: www.thüringen-impft.de Recherche und Kommunikationsstrategie (incl. Persona) Content-, und Visual-Strategie (60+ wurde mit impfen60+ in Kooperation umgesetzt) Nutzertestsings Content-Entwicklung und Verantwortung Herstellung und Programmierung
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2015 - 2019	Corporate Design Webseite-Digitale Plattform incl. Mitgliederverwaltung Lehrbuch „Pneumologie“ Jahresberichte (seit 2016 jährlich) Fachbuch Kongresspräsenz (seit 2016 jährlich) Nachwuchsprogramm Workshops, Nutzertestsings

Referenzen

2020– 2018

RAI	2015	Forschungsprojekt
Rationaler Antibiotikaeinsatz	-	Qualitative Interviews
durch Information und	2019	Desktop Recherche
Kommunikation		Design Recherche
Forschungsverbund:		Triangulation von Erkenntnissen
Institut für Hygiene und		Botschaftsentwicklung
Umweltmedizin, Charité - Uni-		Contententwicklung (Beteiligung)
versitätsmedizin Berlin;		Corporate Design
Robert Koch-Institut; Institut für		Service Design
Zoonosen und Mikrobiologie,		Entwicklung und Design von digitalen & analogen sowie
Veterinärmedizin - Freie		Service Design Produkten
Universität Berlin,		Infographiken
Universitätsklinikum Jena,		Entwickelte Medien Digital:
Insitut für Allgemeinmedizin;		RAI TapTool (App)
Zentrum für Infektionsmedizin		Infozept-Generator
und Krankenhaushygiene		(Digitale Plattform für personalisierte Patienteninformationen)
Prof. Dr. Petra Gastmeier		Webseite
		Entwickelte Medien Analog:
		Broschüren
		Flyer
		Plakate
		Merchandising
		Entwickelte Medien Audio & Animation
		PodCast
		Animationen

**Insgesamt haben wir seit bestehen der Lindgrün GmbH
in den letzten 12 Jahren mehr als 1000 Projekte mit
einem Honorarbudget von 500 € bis zu 700.000 € durchgeführt.**