

Referenzliste

2018-2019

Februar 2019
© Lindgrün GmbH

LINDGRÜN

UX
DESIGN
AWARDS



concept
2017



Leila Leitlinien-App Redaktionssystem www.leila.de	2019	Fachübergreifende Leitlinien-App Gemeinschaftliche Entwicklung mit der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Und der Lindgrün GmbH Redaktionssystem Datenbankbasiertes Redaktionssystem zur Integration von Leitlinien in Leila. Stichworte: HL7 / FHIR, strukturierte Freigabeprozesse, u.v.m
Deutsche Gesellschaft für Rheumatologie e.V.	2019	Visions- und Leitbildentwicklung Workshop
Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen (IQWiG)	2019	Vertraulich
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2019	Prototyp Leitlinien - App Ideation, Konzeption, Entwicklung und Herstellung Inhaltliche Adaptionen und Entwicklung der Algorithmen und weiterführenden Informationen in der Leitlinie: Lindgrün GmbH, Dr. Thomas Köhnlein Sämtliche Inhalte basieren auf: Ewig u. a., „Behandlung von erwachsenen Patienten mit ambulant erworbener Pneumonie und Prävention – Update 2016“.
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2019	Nachwuchs-Portal mit integrierter Jobbörse Konzeption, Content-Strategy, Content, Entwicklung und Programmierung Design Thinking Workshop mit Studierenden, User Testing
European Justice Forum (in Arbeit) Ekkart Kaske	2019	Re-Launch Webseite & Corporate Design Workshop, Design Thinking Positionierung und Kommunikation, User Experience Webseite incl. Programmierung, Corporate Design
Deutsche Gesellschaft für Phlebologie www.phlebology.de Dr. Karsten Hartmann	2019	Webseite inklusive Patienteninformation und Mitgliederverwaltung Workshop, Design Thinking Positionierung und Services User Experience, Herstellung und Programmierung Web-Support, Contentbetreuung
Deutsche Sepsis Gesellschaft	2019	Kongresskommunikation Ideation Keyvisual, Entwicklung und Herstellung der Kongressmaterialien
Deutsche Kinder-, und Jugendstiftung www.willkommenskitas.de	2018 - 2019	Webseite WillkommensKITAs Herstellung und Programmierung Web-Support
Aktion Saubere Hände	2018	Standard Operating Procedures in der Händehygiene Illustrationen und Handlungsanweisungen für den Tagesgebrauch
Eigenart Leuchten und Beleuchtung Christoph Kappeler GmbH	2017 - 2018	Corporate Design Webseite mit Produkt-Konfigurator Datenbankentwicklung für die Produkt-Kommunikation und Systematik Marken-Positionierung Workshops Kommunikationsstrategie Herstellung und Programmierung Webseite Web-Support
Deutsche Kinder-, und Jugendstiftung www.openion.de	2017 - 2019	Webseite & Datenbank: Openion Webseite mit integrierter Datenbankentwicklung für die Projektsteuerung und Evaluation Web-Support

Impfen 60+ Forschungsvorhaben Verbundpartner: Universität Erfurt - Institut für Kommunikationswissenschaft- ten, Institut für Psychologie - Behavioural Psychology, Universitätsklinikum Jena, Insitut für Allgemeinmedizin; Robert-Koch-Insitut Lindgrün GmbH Prof. Dr. Cornelia Betsch	2017 - 2020	Informationskampagne Nutzeranalysen (2017) Personae Entwicklung Human Centered Design Erreichbarkeitsplanung (2017) Interventionsentwicklung (2017) Kommunikationsstrategie Content- und Visual-Strategie (Federführend) Contententwicklung (Gemeinschaftlich) Implementierung (2017-2018) Evaluierung (2019)
TMASGFF Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen Dr. Jan Eckert	2017 - 2019	Webseite: www.thüringen-impft.de Recherche und Kommunikationsstrategie (incl. Persona) Content-, und Visual-Strategie (60+ wurde mit impfen60+ in Kooperation umgesetzt) Nutzertestings Content-Entwicklung und Verantwortung Herstellung und Programmierung
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2015 - 2018	Corporate Design Webseite-Digitale Plattform incl. Mitgliederverwaltung Lehrbuch „Pneumologie“ Jahresberichte Fachbuch Kongresspräsenz Nachwuchsprogramm Workshops, Nutzertestings
RAI Rationaler Antibiotikaeinsatz durch Information und Kommunikation Forschungsverbund: Institut für Hygiene und Umweltmedizin, Charité - Uni- versitätsmedizin Berlin; Robert Koch-Institut; Institut für Zoonosen und Mikrobiologie, Veterinärmedizin - Freie Universität Berlin, Universitätsklinikum Jena, Insitut für Allgemeinmedizin; Zentrum für Infektionsmedizin und Krankenhaushygiene Prof. Dr. Petra Gastmeier	2015 - 2019	Forschungsprojekt Qualitative Interviews Desktop Recherche Design Recherche Triangulation von Erkenntnissen Botschaftsentwicklung Contententwicklung (Beteiligung) Corporate Design Service Design Entwicklung und Design von digitalen & analogen sowie Service Design Produkten Infographiken Entwickelte Medien Digital: RAI TapTool (App) Infozept-Generator (Digitale Plattform für personalisierte Patienteninformationen) Webseite Entwickelte Medien Analog: Broschüren Flyer Plakate Merchandising Entwickelte Medien Audio & Animation PodCast Animationen

**Insgesamt haben wir seit bestehen der Lindgrün GmbH
in den letzten 12 Jahren mehr als 1000 Projekte mit
einem Honorarbudget von 500 € bis zu 700.000 € durchgeführt.**