

Kurz zu uns

Was wir machen, wie wir arbeiten
und ein paar Eckdaten.

Juni 2020
© Lindgrün GmbH

LINDGRÜN



Wir gestalten digitale Produkte, Services und Prozesse für Nutzer und Nutzerinnen einfach, Wissen verständlich, Kommunikation und Marken unverwechselbar.

Der Branchen-Schwerpunkt liegt im Gesundheitswesen, bei Stiftungen und Vereinen. Unsere Methoden sind in wissenschaftlichen Projekten entstanden und evaluiert. Thematisch stehen Recherchen mit Designmethoden, Workshops, Informationskampagnen, die Vermittlung von erklärungsbedürftigen Inhalten sowie die Full-Service Betreuung bei allen markenrelevanten Aspekten der Kommunikation im Fokus. Dafür konzipieren und bauen wir Apps, responsive Webseiten, Corporate Communication und Corporate Designs – mit einem systemischen Ansatz.

Qualitätssichernde Maßnahmen z.B. durch ausgebildete Lektoren für barrierefreie Sprache oder ein professionelles Satzkorrektorat gehören zur Selbstverständlichkeit.

Sie & Wir

Wir streben eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ihnen an – immer den Nutzer und die Nutzerin im Blick. Dazu gehören bei uns grobe Zeitpläne zur Definition von Meilensteinen und Endpunkten, Entscheidungs-Protokolle, Status-Berichte und und klare Kommunikation.

Unternehmen

Form: GmbH
Leitung: Wolfgang Hanke, Regina Hanke
Gründungsjahr: 2001

Team

Unser Team bündelt Kompetenzen aus qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden, Analysen, Design Recherche, Design-Strategie, Content-Strategie, UX & UI, Typographie, Illustration, Coding, Text, Animation, Sound, Fotografie, Medizin, Visualisation, Realisation und Dissemination.

Büro

Waldenserstraße 2–4 • 10551 Berlin
Tel.: 030 39903400 • E-Mail: r.hanke@lindgruen-gmbh.com
Web: lindgruen-gmbh.com

Damit machen wir Umsatz

Digitale Produkte
Informationsdesign und Kampagnen
Behavior Design
Marken-Entwicklung und Kommunikation
Printprodukte
Nutzer*inforschung (inkl. User Research & Innovations-Workshops)

Wissenschaftliche Projekte

www.thüringen-impft.de

impfen 60+: Forschungspartner, Qualitative Erhebungen, Federführende Kampagnenentwicklung und Management, Evaluation

www.infectcontrol.de

InfectControl 2020: Konsortialpartner

www.rai-projekt.de

RAI – Niedergelassene Hausärzte

Qualitative Erhebungen, Ideation, Entwicklung, Implementierung, Evaluation

RAI – Intensivstation und Chirurgie

Qualitative Erhebungen, Ideation, Entwicklung

RAI – Schweinehaltende Unternehmen und Tierärzte

Qualitative Erhebungen, Ideation, Entwicklung, Implementierung, Evaluation

Das sagen unsere Kunden

„Bei Lindgrün kann man sich darauf verlassen, dass man ein durchdachtes, hervorragendes Arbeitsprodukt bekommt – und dies verlässlich im abgesprochenen Zeitrahmen.“

Prof. Dr. Petra Gastmeier, Charité – Universitätsmedizin Berlin

„Danke für die hervorragende Zusammenarbeit mit dem gesamten Team von Lindgrün. Das überarbeitete Erscheinungsbild, vom Logo über den Jahresbericht, vom Kongressstand bis zur neu entwickelten responsiven Webseite unterstützt die Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin in ihrer Kommunikation: wer sind wir und wofür stehen wir.“

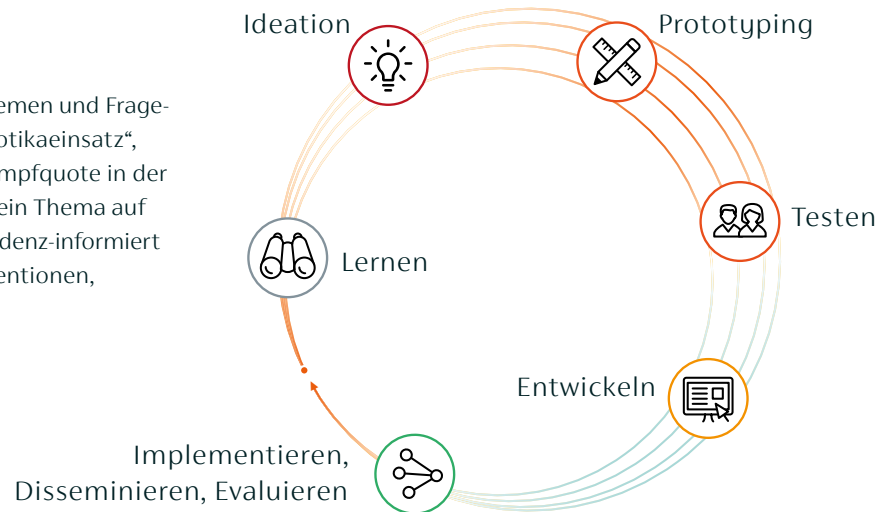
Prof. Dr. Berthold Jany, Pastpräsident DGP

„Der Wissenstransfer ist umso effizienter je anschaulicher, strukturierter, kreativer und überraschender die Inhalte aufbereitet und je mehr Sinne angesprochen werden. Ein exzellentes Beispiel hierfür ist ‚Der Schweine-PodCast: Wissen auf die Ohren‘ mit den vertiefenden Broschüren.“

Dr. Antina Lübke-Becker, Veterinary Faculty, Freie Universität Berlin

Wie wir arbeiten

Wir entwickeln Lösungen. Dabei reichen die Themen und Fragestellungen von: „Wie verändern wir den Antibiotikaeinsatz“, über „Wie steigern wir mit Informationen die Impfquote in der Altersgruppe 60+“ bis zu „Wie bekomme ich mein Thema auf die politische Agenda“. Dafür entwickeln wir evidenz-informiert und mit Designmethoden Kampagnen, Interventionen, Artefakte und Prozesse.



Phase 1: Lernen & Erkennen



Ziel ist es, die Potentiale für Lösungen der jeweiligen Problemstellung oder Aufgabe zu finden, die Zielgruppe zu erfassen, Anknüpfungspunkte für Verhaltensänderungen aufzudecken und Akteure partizipativ einzubeziehen. Neben den Methoden der Desktop-Recherche nutzen wir explorative Methoden wie z.B. Design Research, qualitative Erhebungen wie z.B. Design Thinking Workshops oder leitfadengestützte Interviews, quantitative Methoden wie z.B. Fragebogen, Online-Surveys oder CATI.

Phase 2–4: Ideation, Entwickeln und Ausarbeiten



Phase 2: Konzeption

Abhängig von der Aufgabenstellung entwickeln wir lösungs- und handlungsorientierte Ideen und Konzepte und integrieren diese in User Journeys und Rapid Prototyping.

Phase 3: Entwurf

Die Entwicklung von Prototypen, unabhängig ob digitale oder analoge Produkte. Bevorzugt validieren und optimieren wir diese durch Nutzertests im iterativen Designprozess.

Phase 4: Ausarbeitung

Immer besser werden – in dieser Arbeitsphase fließen alle Erkenntnisse zusammen und die Ausarbeitung mit allen Aspekten wird durchgeführt. Wir übernehmen dabei auch die Steuerung von Drittlieferanten.

Phase 5–6: Implementierung



Phase 5:

Meist ist es mit dem erstellten Produkt, dem Service oder der entwickelten Kampagne nicht getan. Fragen reichen von „Wie gehe ich damit um?“ über „Wie pflege ich die Webseite?“ bis zu „Wer bekommt wann und wie welche Information oder Materialien?“ Schulungen und Projektmanagement helfen dabei.

Phase 6:

Mit Betreuung und Dissemination begleiten wir. Evaluation wird bereits in Phase 1 & 2 definiert um entsprechende Endpunkte und Methoden zur Qualitätssicherung zu etablieren.

Honorare

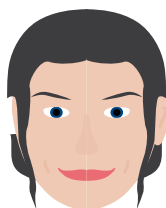
Unsere Honorarsätze richten sich nach dem Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner. Nutzungsrechte werden projektbezogen verhandelt. Der ø Honorarsatz liegt bei 95 €. Fremdkosten, wie z.B. Druck werden gesondert berechnet. Gerne erörtern wir, wie unsere Preise sich zusammensetzen.

Wer wir sind – Ihr Team



Regina Hanke, M.A.
Design Director und Strategie

Recherche, strategische Konzepte und Projektmanagement – in ihrem ersten Job nach dem Studium in London lernte sie, dass gute Ideen sich durchsetzen und „design with a twinkle“ eine Haltung ist. Als Gestalterin von Prozessen, Wissen und Marken versucht Sie Relevanz für die Nutzer*innen zu schaffen, die Komplexität niedrig zu halten und mit überraschenden Lösungen Erfolge zu erzielen.



Junior-Design – wir sind auf der Suche!



Hans-Jörg Rüstemeier, Code

Hervorragender Frontend-Developer der auch das Backend im Griff hat. Datenbanken sind normal. Er vereint gestalterisches Verständnis mit Wissen um Code.



Wolfgang Hanke, Geschäftsführer

Fotografie, entwickelt und programmiert Datenbanken und digitale Strategie – seit mehr als 25 Jahren vermittelt er zwischen digitalen Anforderungen und gestalterischem Willen. In unserem Studio fotografiert er alles, was nicht wegrennt.



Johanna Klag,
Medizinische Redaktion

Philosophie, Italienisch und so ganz nebenbei auch noch Medizin. Die Mischung macht den Text!



Lukas Klimmek, Senior Designer

Er hat ein Faible für Daten, Typografie und Designsysteme. Damit das letzte Kerning auch auf der Webseite noch stimmt.



Ulrich Kraft, Arzt & Textchef

Prämierter Wissenschaftsredakteur und Arzt – recherchiert, schreibt und redigiert Texte und medizinische Inhalte.



Maximilian Kaske, Developer

Von der Frontend-Programmierung mit CSS und JavaScript bis zur Entwicklung im Backend für alles zuständig, was sich in Code ausdrücken lässt.



Dr. Sybille Strobel, Lektorat,
Satzkorrektur, Barrierefreie Sprache,
Faktencheck

Die letzte Instanz wenn es um das Einhalten verbindlicher Formulierungen, Schreibweisen, Grammatik oder das „entschwurbeln“ von Texten geht. Sie sorgt dafür, dass Register stimmen und Indizes angelegt werden. Mit ihrer Zusatzqualifikation für Barrierefreie Sprache unterstützt Sie darin BITV 2.0 konforme digitale oder analoge Produkte zu erstellen.



Anne Meyer,
Satz und Reinzeichnung

Ein hoher Qualitätsanspruch und die Liebe zum Detail sind Grundlagen für eine gute Reinzeichnung. Neben der Aufbereitung für die unterschiedlichsten Druckverfahren liegt ihr Hauptaugenmerk auf der Feinarbeit nach typografischen und ästhetischen Gesichtspunkten.

Technische Ausstattung

Computer

8 Macintosh Arbeitsplätze, 3 Windows Arbeitsplätze

Software

Adobe CC

Office 2016 (Versionen bis 2010)

Apple Office 2017

Projektcenter (4D-basiertes geschlossenes Datenbanksystem zur Projektsteuerung und Buchhaltung)

Kommunikation

Videokonferenzen (Bluejeans)

Slack

Telefon & eMail

Equipment

Farbmanagementsystem (X-rite) in Proofdruckqualität

Scanner

Laser Drucker

3D Drucker

Tintentrahl A1

Schneideplotter

Fotografie

Hasselblad Mittelformat

Sinar Großformat

Leica M

Profoto Blitzanlagen

FotoStudio

Server

Apple Server

zweimal Firewall gesichert über Cisco Router

Thecus NAS rund 40 TB

USV Unterberechnungsfreie Stromversorgung

Datenbank

4D Datenbanken

Sonstiges

Pinwände, Tafeln, Kaffeautomat – alles was wir benötigen um zu arbeiten

Büro

230qm mit Kappendecken, Perfekt für Workshops und zum Arbeiten

Wir hoffen Ihr Interesse geweckt zu haben.

LINDGRÜN

Ihr Kontakt:

Regina Hanke | Lindgrün GmbH

Waldenserstraße 2-4 | 10551 Berlin

030 399 03 400 | hallo@lindgruen-gmbh.com

