

Referenzliste

2018-2019

Februar 2019
© Lindgrün GmbH

LINDGRÜN

UX
DESIGN
AWARDS



concept
2017



Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2019	Prototyp Leitlinien - App Ideation, Konzeption, Entwicklung und Herstellung Inhaltliche Adaptionen und Entwicklung der Algorithmen und weiterführenden Informationen in der Leitlinie: Lindgrün GmbH, Dr. Thomas Köhnlein Sämtliche Inhalte basieren auf: Ewig u. a., „Behandlung von erwachsenen Patienten mit ambulant erworbener Pneumonie und Prävention – Update 2016“.
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. Anja Flender	2019	Nachwuchs-Portal Konzeption, Content-Strategy, Content, Entwicklung und Programmierung Design Thinking Workshop mit Studierenden, User Testing
European Justice Forum (in Arbeit) Ekkart Kaske	2019	Re-Launch Webseite & Corporate Design Workshop, Design Thinking Positionierung und Kommunikation, User Experience Webseite incl. Programmierung, Corporate Design
Deutsche Gesellschaft für Phlebologie www.phlebology.de Dr. Karsten Hartmann	2019	Webseite inklusive Patienteninformation und Mitgliederverwaltung Workshop, Design Thinking Positionierung und Services User Experience, Herstellung und Programmierung Web-Support, Contentbetreuung
Deutsche Sepsis Gesellschaft	2019	Kongresskommunikation Ideation Keyvisual, Entwicklung und Herstellung der Kongressmaterialien
Deutsche Kinder-, und Jugendstiftung www.willkommenskitas.de	2018 - 2019	Webseite WillkommensKITAs Herstellung und Programmierung Web-Support
Aktion Saubere Hände	2018	Standard Operating Procedures in der Händehygiene Illustrationen und Handlungsanweisungen für den Tagesgebrauch
Eigenart Leuchten und Beleuchtung Christoph Kappeler GmbH	2017 - 2018	Corporate Design Webseite mit Produkt-Konfigurator Datenbankentwicklung für die Produkt-Kommunikation und Systematik Marken-Positionierung Workshops Kommunikationsstrategie Herstellung und Programmierung Webseite Web-Support
Deutsche Kinder-, und Jugendstiftung www.openion.de	2017 - 2019	Webseite & Datenbank: Openion Webseite mit integrierter Datenbankentwicklung für die Projektsteuerung und Evaluation Web-Support
Impfen 60+ Forschungsvorhaben Verbundpartner: Universität Erfurt - Institut für Kommunikationswissenschaften, Institut für Psychologie - Behavioural Psychology, Universitätsklinikum Jena, Insitut für Allgemeinmedizin; Robert-Koch-Insitut Lindgrün GmbH Prof. Dr. Cornelia Betsch	2017 - 2020	Informationskampagne Nutzeranalysen (2017) Personae Entwicklung Human Centered Design Erreichbarkeitsplanung (2017) Interventionsentwicklung (2017) Kommunikationsstrategie Content- und Visual-Strategie (Federführend) Contententwicklung (Gemeinschaftlich) Implementierung (2017-2018) Evaluierung (2019)

TMASGFF	2017	Webseite
Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen	-	Recherche und Kommunikationsstrategie (incl. Persona)
Dr. Jan Eckert	2019	Content-, und Visual-Strategie (60+ wurde mit impfen60+ in Kooperation umgesetzt)
		Nutzertestings
		Content-Entwicklung und Verantwortung
		Herstellung und Programmierung
Deutsche Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V.	2015	Corporate Design
Anja Flender	-	Webseite-Digitale Plattform incl. Mitgliederverwaltung
	2018	Lehrbuch „Pneumologie“
		Jahresberichte
		Fachbuch
		Kongresspräsenz
		Nachwuchsprogramm
		Workshops, Nutzertestings
RAI	2015	Forschungsprojekt
Rationaler Antibiotikaeinsatz durch Information und Kommunikation	-	Qualitative Interviews
Forschungsverbund: Institut für Hygiene und Umweltmedizin, Charité - Universitätsmedizin Berlin; Robert Koch-Institut; Institut für Zoonosen und Mikrobiologie, Veterinärmedizin - Freie Universität Berlin, Universitätsklinikum Jena, Institut für Allgemeinmedizin; Zentrum für Infektionsmedizin und Krankenhaushygiene	2019	Desktop Recherche
Prof. Dr. Petra Gastmeier		Design Recherche
		Triangulation von Erkenntnissen
		Botschaftsentwicklung
		Contententwicklung (Beteiligung)
		Corporate Design
		Service Design
		Entwicklung und Design von digitalen & analogen sowie Service Design Produkten
		Infographiken
		Entwickelte Medien Digital:
		RAI TapTool (App)
		Infozept-Generator
		(Digitale Plattform für personalisierte Patienteninformationen)
		Webseite
		Entwickelte Medien Analog:
		Broschüren
		Flyer
		Plakate
		Merchandising
		Entwickelte Medien Audio & Animation
		PodCast
		Animationen

Insgesamt haben wir seit bestehen der Lindgrün GmbH in den letzten 12 Jahren mehr als 1000 Projekte mit einem Honorarbudget von 500 € bis zu 500.000 € durchgeführt.